

# Swiss Import Promotion Program

Cibles, domaines d'intervention et objectifs stratégiques 2020

**13 Mars 2018**

# Swiss Import Promotion Program - SIPPO

- SIPPO est un programme établi de longue date par le Secrétariat d'Etat aux Affaires Economiques (SECO) dans le cadre de sa politique de coopération internationale et de sa contribution au développement économique.
- En Tunisie, SIPPO est implémenté et mis en œuvre depuis Avril 2017 par Swisscontact, fondation suisse orientée vers l'entreprise pour la coopération et le développement international.
- L'objectif du SIPPO, est de renforcer les compétences et les capacités des organisations de soutien aux entreprises (BSO) afin de mieux relier les entreprises exportatrices, opérant dans des secteurs pertinents ciblés, aux importateurs sûrs en Suisse, en Europe et dans d'autres marchés cibles importants.



[www.seco-cooperation.admin.ch](http://www.seco-cooperation.admin.ch)

[www.swisscontact.org](http://www.swisscontact.org)

[www.sippo.tn](http://www.sippo.tn)

## Signature de la Convention



Lancement du Swiss Import Promotion Programme (SIPPO) en Tunisie

Mme. l'ambassadeur de Suisse en Tunisie et M. le Ministre du Développement, de l'Investissement et de la Coopération Internationale, ont procédé le 19 décembre 2017 à la signature d'une convention de coopération portant sur le Swiss Import Promotion Programme (SIPPO).

Financé par le Secrétariat d'Etat à l'Economie (SECO), ce programme est doté d'un montant de près de 4 millions de dinars sur la période 2017-2020 (1ère phase du projet) et mis en œuvre par la fondation Swisscontact.

## SIPPO: Secteurs retenus pour la Tunisie 2018-2020



**Poissons et Fruits de mer**



**Aliments transformés**



**Ingrédients Naturels**

- ➔ PAM, herbes, épices, algues,
- ➔ Huiles végétales et extraits,
- ➔ Huiles essentielles,
- ➔ Autres ...

# Secteur de la PAM et des Ingrédients Naturels aujourd'hui

Information et Mapping de l'offre  
Atomisation et durabilité de la collecte  
Nature des acteurs et parties prenantes  
Valorisation locale VS export en brut  
Investissements, revenus, ... ?  
Emplois formels VS informels ?



*Impératif de mieux connaître le secteur,*

*Définir l'offre exportable,*

*Cibler/Développer des chaînes de valeurs durables*

*Identifier des entreprises prêtes à l'export par chaîne de valeur*



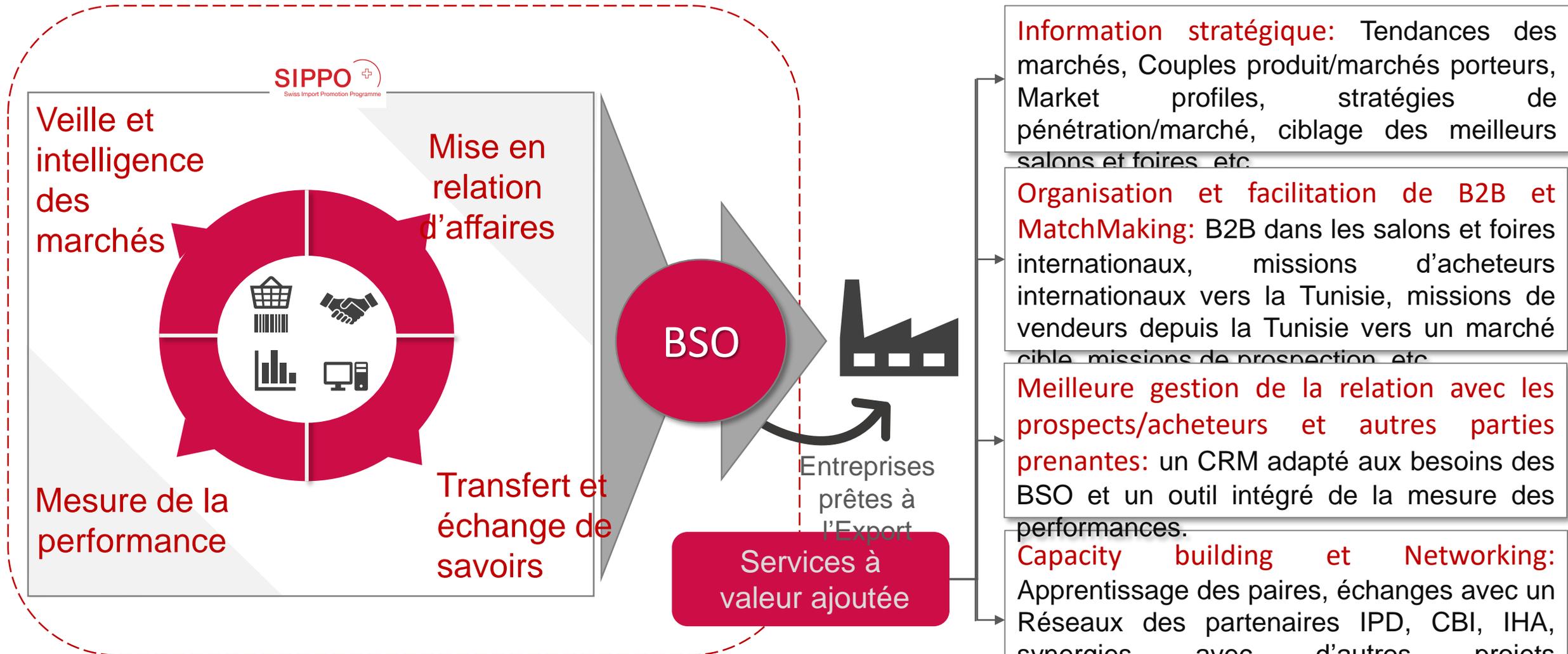
Appui « last-mile » à l'accès aux marchés internationaux

## Une approche de proximité et de collaboration positive avec nos BSO partenaires:

- Le Centre de Promotion des Exportations (CEPEX)
- L'Agence de Promotion des Investissements Agricoles (APIA)
- Le Groupement Interprofessionnel des Produits de la Pêche (GIPP)
- Le Groupement Interprofessionnel des Conserves Alimentaires (GICA)
- La Chambre de Commerce et d'Industrie de Tunis



# Périmètre et domaines d'intervention de SIPPO



Vidéo de présentation de l'offre SIPPO >>>

## Quelques grands objectifs stratégiques en 2020

Créer une communauté de pratique entre cadres de nos 5 BSO partenaires spécialisés en matière de veille et d'élaboration de profils marchés

Formation en 2018 et élaboration de 8 études de Market profiles avant Octobre 2018

Se doter de CRM/MRM afin de constituer les BD, gérer les relations de prospection à la fidélisation avec les acheteurs internationaux et mesurer les résultats des actions de promotion à l'export.

Diagnostic en 2017, CRM développé / intégration & formation au sein des BSO avant juin 2018

Pérennisation de nouvelles compétences au niveau des BSO en matière de MM dans les salons et foires et renforcer leurs compétences dans l'organisation des Missions d'affaires.

Organisation d'une mission d'acheteurs autour des aliments transformés et IN BIO et labelisés innovante entre octobre et novembre 2018

Appui au développement de nouveaux services à valeur ajoutée au sein des BSO au profit des exportateurs

Création d'une plateforme d'e-learning et d'un 1<sup>er</sup> MOOC sur le e-commerce B2B  
Réalisation de Business models des direction d'appui à l'export au sein de 2 BSO

## Organisation d'une visite d'étude au FiE Frankfurt au profit de 2 BSO partenaires

**Du 27 au 29 novembre 2017, l'équipe SIPPO Tunisie et 2 représentants de haut niveau de la Chambre de la CCITunis et du GICA ont participé à une visite d'étude à La marge du salon Fi Europe, Ni & Expo FoodTec 2017, Francfort, Allemagne.**

Organisée par le Programme Suisse de Promotion des Importations en collaboration avec le Bureau Allemand de Promotion des Importations (IPD), les organismes d'appui aux entreprises tunisiens ont profité d'une visite guidée au salon FI Europe, avec d'autres associations et entreprises du Maroc et des Balkans.

Rencontre d'acheteurs allemands potentiels d'ingrédients alimentaires (par exemple : les dattes, les épices, les fruits séchés, les plantes aromatiques et médicinales ... etc). En outre, la visite d'étude a permis de mieux comprendre la nécessité de «labels propres», ainsi que le fonctionnement des marchés de gros européens, des centres périssables dans les aéroports et des supermarchés spécialisés dans les produits biologiques.



# Merci